

## REGULAMIN KONKURSU PN. OTWÓRZ SERCE Z SILAN!™

(dalej: **Regulamin**)

### PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawszą, najbardziej oryginalną i kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe: „**Jaki zapach kojarzy Ci się z Walentynkami?**”
- B. Konkurs trwa w dniach **od 1 lutego 2021 r. do 15 lutego 2021 r.** – jest to **okres, w którym należy zakupić produkt promocyjny i zgłosić się do konkursu.**
- C. Warunkiem zgłoszenia się do Konkursu jest zakup w drogerii Rossmann dowolnego płynu do płukania marki „Silan”.
- D. Zgłoszenie udziału w konkursie możliwe jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej konkursu [www.sercesilan.pl](http://www.sercesilan.pl).
- E. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy do dnia 8 marca 2021 r.
- F. Do wygrania są nagrody rzeczowe w postaci srebrnych bransoletek marki „YES”.
- G. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- H. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dalej: **Henkel**).

### SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu pn. „Otwórz serce z Silan!™” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

#### 1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności i zamieszkała w Polsce, która zakupi produkt promocyjny w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Polski. W Konkursie brane są pod uwagę wyłącznie zakupy produktów promocyjnych dokonane w stacjonarnych drogeriach sieci „Rossmann” na terenie Polski, na stronie internetowej [www.rossmann.pl](http://www.rossmann.pl) lub w aplikacji mobilnej „Rossmann”.
- 1.3. Konkurs ma na celu promowanie płynów do płukania marki „Silan” (dalej: **Produkt promocyjny**).
- 1.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 1 lutego 2021 r. do 15 lutego 2021 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
  - 1.4.1. zakupić co najmniej jeden Produkt promocyjny i zachować oryginalny dowód zakupu potwierdzający ten zakup do dnia ogłoszenia zwycięzców Konkursu,
  - 1.4.2. a następnie zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej Konkursu [www.sercesilan.pl](http://www.sercesilan.pl).
- 1.5. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wymaga:
  - 1.5.1. podania numeru telefonu Uczestnika,

- 1.5.2. udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Jaki zapach kojarzy Ci się z Walentynkami?” (dalej: **Odpowiedź**), z zastrzeżeniem, że maksymalna jej długość może wynieść 250 znaków (ze spacjami i znakami specjalnymi),
- 1.5.3. podania numeru dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 1.4.1. Regulaminu,
- 1.5.4. zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego treści.
- 1.6. W odpowiedzi na prawidłowe przesłanie zgłoszenia zostanie wyświetlony automatycznie komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przesłane do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem [kontakt@sercesilan.pl](mailto:kontakt@sercesilan.pl), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do zbierania zgłoszeń.
- 1.7. Dowodem zakupu potwierdzającym zakup Produktu promocyjnego, który może być podstawą zgłoszenia do Konkursu jest paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tzw. „faktura konsumencka”, bez numeru NIP) (dalej: **Dowód zakupu**). Nie będą akceptowane inne dowody zakupu poza wskazanymi powyżej, np. faktury VAT, potwierdzenia płatności kartą itp.
- 1.8. W przypadku paragonu fiskalnego numerem Dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 1.5.3. Regulaminu jest kolejny numer wydruku, tzn. numer znajdujący się w górnej części paragonu fiskalnego, na poziomie daty sprzedaży. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na którym zaznaczono elipsą kolejny numer wydruku, tj. numer Dowodu zakupu w rozumieniu Regulaminu.
- 1.9. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 1.10. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numeru telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 1.11. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie więcej niż jeden raz, przy czym za każdym razem musi spełnić na nowo wszystkie warunki udziału w Konkursie (w tym zwłaszcza, za każdym razem dokonuje zgłoszenia na podstawie odrębnego Dowodu zakupu i podając inną Odpowiedź).
- 1.12. Jeden Dowód zakupu może być podstawą do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do przedstawienia wszystkich oryginałów Dowodów zakupu, na podstawie których Uczestnik dokonał zgłoszeń do Konkursu. Jeśli Uczestnik nie przedstawi wszystkich ww. dokumentów, wówczas Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu takiego Uczestnika z Konkursu.

## 2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wygrania w Konkursie jest 300 sztuk nagród. Pojedynczą nagrodę stanowi srebrna bransoletka marki „YES” z serduszkiem z serduszkiem o wartości jednostkowej 134,07 zł (słownie: sto trzydzieści cztery złote 07/100) brutto.
- 2.2. Zwycięzca nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do każdej nagrody zostaje przypisana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

### 3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali najciekawsze zgłoszenia konkursowe wyłoni Jury składające się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Henkel (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt A Regulaminu.
- 3.2. Wybór zwycięzców nastąpi do dnia 1 marca 2021 r. Niezależnie od łącznej liczby przesłanych w Konkursie zgłoszeń jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie.
- 3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.4. W terminie 7 dni kalendarzowych od dnia wyłonienia zwycięzców, Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej kontaktując się z nimi na podany w formularzu zgłoszeniowym numer telefonu. Kontakt nastąpi w formie wiadomości SMS lub poprzez rozmowę telefoniczną. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni utrzymywać podany w formularzu zgłoszeniowym numer telefonu w zasięgu sieci telefonicznej.
- 3.5. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt 3.4. Regulaminu, zwycięzcy zobowiązani są na adres e-mail Organizatora [kontakt@sercesilan.pl](mailto:kontakt@sercesilan.pl) przesłać **czytelny skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy**, który stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu oraz – jako załącznik do wiadomości e-mail – **czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu będącego podstawą dokonania zgłoszenia w Konkursie**.
- 3.6. Skan lub zdjęcie formularza zwycięzcy oraz Dowodu zakupu, o których mowa w pkt 3.5. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:
  - 3.6.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego służącego do obróbki graficznej);
  - 3.6.2. w przypadku Dowodu zakupu muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu, numer Dowodu zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiony został Produkt promocyjny.Organizator zastrzega sobie prawo wezwania zwycięzcy do przesłania oryginału Dowodu zakupu w przypadku, gdyby jego zdjęcie lub skan były nieczytelne, a przez to nie byłoby możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie. Jeśli zwycięzca nie prześle na wezwanie oryginału Dowodu zakupu, wówczas Organizator może odmówić przyznania mu nagrody z uwagi na brak możliwości zweryfikowania, czy spełnił on wszystkie warunki do jej otrzymania.
- 3.7. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 29 marca 2021 r., pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w formularzu zwycięzcy, o którym mowa w pkt 3.5. Regulaminu.

- 3.8. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

#### **4. REKLAMACJE**

- 4.1. Wszelkie reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia 12 kwietnia 2021 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Otwórz serce z Silan!” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres [kontakt@sercesilan.pl](mailto:kontakt@sercesilan.pl) (w temacie: Reklamacja – Otwórz serce z Silan!).
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny Uczestnika (tylko w przypadku reklamacji wysłanych drogą pocztową również) oraz numer telefonu, z którego wysyłane było zgłoszenie w Konkursie, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji za pośrednictwem numeru telefonu, z którego wysłane było zgłoszenie w Konkursie.
- 4.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **5. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ**

- 5.1. Z chwilą wydania nagrody zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Henkel, na następujących polach eksploatacji:
- 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 5.1.2. zwielokrotnienie jakkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 5.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.1.-5.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
- 5.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 5.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
- 5.1.6. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 5.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.

- 5.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 5 Regulaminu.
- 5.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 5.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Odpowiedzi, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora lub sublicencjobiorcy w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
  - 6.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
  - 6.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.
- 6.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do inspektora to [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).
- 6.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

## **7. PODATKI**

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody \* 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## **8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora, Henkel oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.2. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.

- 8.3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.9. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.4.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
- 8.4.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.
- 8.5. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą takie same lub istotnie podobne Odpowiedzi, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostało wcześniej nadesłane do Organizatora – to ten Uczestnik traktowany jest jako autor Odpowiedzi (decyduje czas wpływu zgłoszenia na serwer teleinformatyczny przyjmujący zgłoszenia). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia (Odpowiedzi) przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, sposobu ich wydania, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.7. Nagroda nieodebrana w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.10. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu [www.sercesilan.pl](http://www.sercesilan.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia.
- 8.12. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone na adres Organizatora lub mailowo na [kontakt@sercesilan.pl](mailto:kontakt@sercesilan.pl).
- 8.13. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

8.14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**WIZUALIZACJA NR DOWODU ZAKUPU NA PARAGONIE FISKALNYM**

<b>DROGERIA ROSSMANN</b>	
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto	
NIP 1234567890	
2021-02-09	nr. wydr. <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">W12345</span>
<b>PARAGON FISKALNY</b>	
Silan Fresh Sky 1 szt* pln	10,99
Sprzed. opod. PTU A	10,99
Kwota A 23,00%	2,53
Podatek PTU	2,53
SUMA PLN	10,99
000000	14:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	11,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	00,01
Nr transakcji 6	71100



**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY**

**UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres [kontakt@sercesilan.pl](mailto:kontakt@sercesilan.pl) w ciągu 7 dni od dnia otrzymania wiadomości (SMS lub telefon) o wygranej. Do wiadomości należy załączyć również **czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu.****

W związku z wygraną w konkursie pn. „Otwórz serce z Silan!”, organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

**I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:**

<b>IMIĘ I NAZWISKO</b>	
<b>NUMER TELEFONU</b> ( podany w formularzu zgłoszeniowym	
<b>ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY</b>	

**II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY** (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

*Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pn. „Otwórz serce z Silan!”, zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem treść.*

.....  
**data i czytelny podpis zwycięzcy**

*Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Odpowiedzi) w Konkursie pn. „Otwórz serce z Silan!”. Powstałe w związku z moim udziałem w ww. Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora ww. Konkursu oraz Henkel z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w ww. Konkursie udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej odpowiedzi, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu*

.....  
**data i czytelny podpis zwycięzcy**

### ZAŁĄCZNIK NR 3

## ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU PN. „WYPEŁNIJ DOM TYM, CO NAJLEPSZE”

### 1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników (w tym zwycięzców) Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz płatnik w zakresie realizacji obowiązków prawnych i podatkowych związanych z nagrodami wydanymi zwycięzcom Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

### 2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych,
- e) rozpatrywania reklamacji uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie uzasadniony interes – w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

### 3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane zwycięzców, którym przyznano nagrodę zostaną udostępnione poczcie lub firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

### 4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowania reklamacyjnego), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe zwycięzców będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

## **5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych**

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

## **6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych**

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

## **7. Dane kontaktowe**

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: [dane@aledbomarketing.pl](mailto:dane@aledbomarketing.pl) lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## **8. Strona internetowa Konkursu**

Dla Konkursu prowadzona jest strona internetowa pod adresem [www.sercesilan.pl](http://www.sercesilan.pl). Zasady ochrony danych związane z prowadzeniem tej strony podane są w odrębnej zakładce pt. „Oświadczenie o ochronie danych osobowych”.